

Notre *équipe*

VOUS ACCOMPAGNE

au quotidien



L'ACCOMPAGNEMENT

notre mission

Boulangers, pâtisseries, et autres artisans de bouche, ces pages vous sont destinées !

Notre moulin n'est pas seulement «de la farine». Nous sommes avant tout une équipe de passionnés ayant à coeur de vous promouvoir, vous et vos équipes et de vous accompagner au quotidien dans le développement de vos projets professionnels.

De la stratégie d'entreprise, aux conseils de nos produits, en passant par la confection de nouvelles recettes, la mise en avant de vos créations, la réalisation d'argumentaires pour vos équipes de ventes ou encore la création de vos supports de communication,...

Un point nous anime tous, celui de vous offrir le meilleur.



01 *Stratégie d'entreprise*

Nous vous accompagnons dans la conception et la mise en oeuvre d'une stratégie pertinente, en cohérence avec votre vision.

- Recherche et diagnostic (études de marché, identification des tendances, diagnostic organisationnel, ...)
- Elaboration stratégique (réflexion, stratégie de croissance, planification, positionnement, mission, vision, valeurs, intégration des impacts sociaux et environnementaux, plan d'action, gestion des risques,...)
- Déploiement de votre stratégie (expérience employée, expérience client, développement durable, modèle organisationnel, valorisation de la diversité, aide à la prise de décision,...)



03 *Argumentaire de vente*

Fabriquer des produits de qualité est important mais savoir les vendre est l'occasion de promouvoir votre travail et de fidéliser votre clientèle. Nous accompagnons vos équipes de vente dans leur argumentaire produit afin de développer les automatismes et d'être plus à l'aise face à la clientèle.

02 *Merchandising*

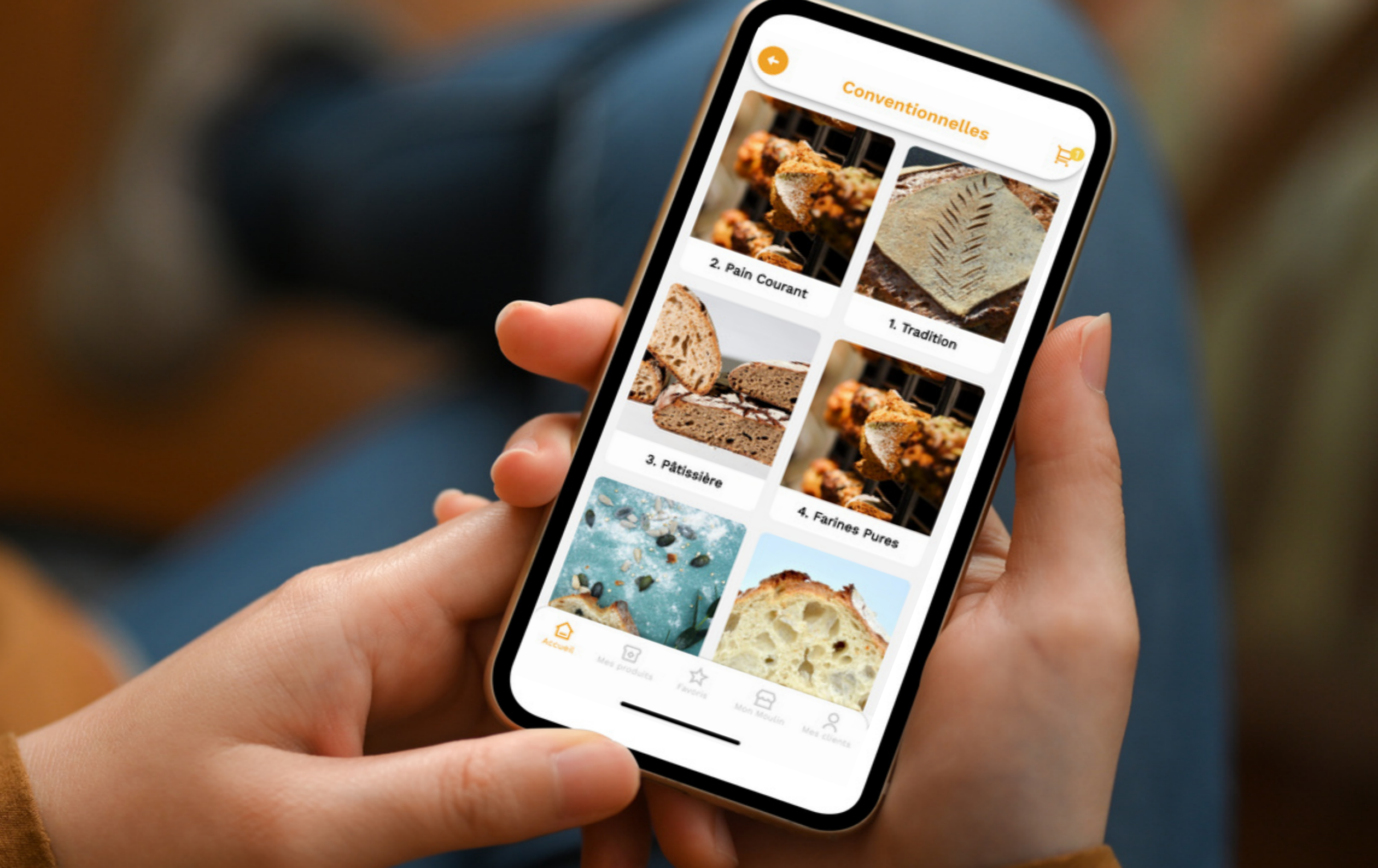
Si vous souhaitez améliorer vos techniques de merchandising pour développer vos ventes mais aussi pour apprendre la mise en scène des produits, n'hésitez pas à vous rapprocher de votre commercial ou contactez directement notre service formation au 05 63 74 28 37.



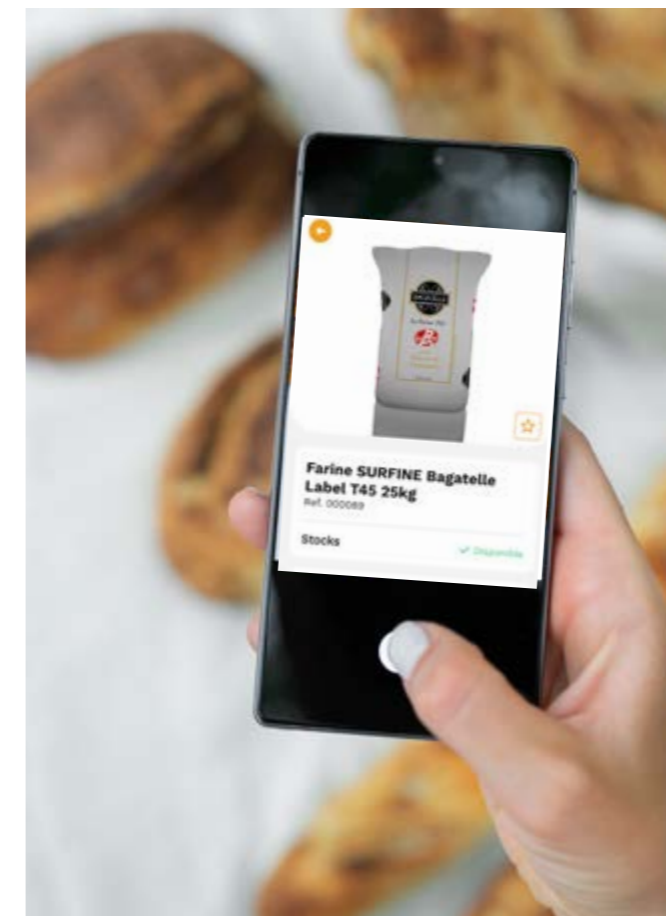


Ensemble, recherchons *votre fond de commerce*

Que vous cherchiez à céder votre fond de commerce ou que vous soyez à la recherche d'une affaire à reprendre, nous vous invitons à vous rapprocher de votre commercial du Moulin Maury afin de vous conseiller et de vous mettre en relation avec notre carnet d'adresse.



Digital & *prise de commande*



Une nouveauté qui facilitera votre quotidien !

Dès à présent vous avez la possibilité de passer vos commandes via notre application mobile.

Fini les appels manqués et les oublis, il vous suffit de quelques clics pour passer votre commande et ne rien oublier. Mais ce n'est pas tout ! Vous pourrez découvrir l'ensemble de nos produits et via votre espace personnel, vous disposez de vos factures, de vos encours mais aussi des recettes souhaitées, actualités, planning formations, ...

Un outil bientôt indispensable dans vos fournils !



Développer vos compétences *et celles de vos équipes*



Apprendre de nouvelles compétences, développer sa créativité, s'adapter aux évolutions... Se former et/ou former ses équipes en continue contribue à l'épanouissement professionnel.

C'est pourquoi, nous aimons vous proposer chaque année des formations adaptées à vos besoins. Quelles soient techniques ou transversales, nos formations se veulent courtes, directement opérationnelles et en lien avec votre réalité professionnelle.

Vous avez une idée, un besoin spécifique, n'hésitez pas à nous en faire part.



L'équipe com'

relève vos défis les plus fous



Parce que votre histoire est unique, nous vous accompagnons dans la conception de votre marque et/ou de vos produits.

Nous façonnons ensemble votre identité visuelle afin de retranscrire de manière visuelle vos valeurs et votre envie de fédérer vos prospects et vos clients à travers votre positionnement.

Nous avons à coeur de sublimer vos produits et vos services à travers la création graphique. Logo, affiches, carte des fêtes, étiquettes, textiles, signalétiques,... faites nous part de vos besoins.

Service communication :
Chloé - c.fabre@moulinmaury.fr - 06 31 71 66 88
Julie - j.rouzet@moulinmaury.fr - 05 63 74 28 37



03 Edition / Print

Nous vous accompagnons dans la réalisation de supports de communication séduisants et percutants, en cohérence avec votre stratégie globale.

04 Réseaux sociaux

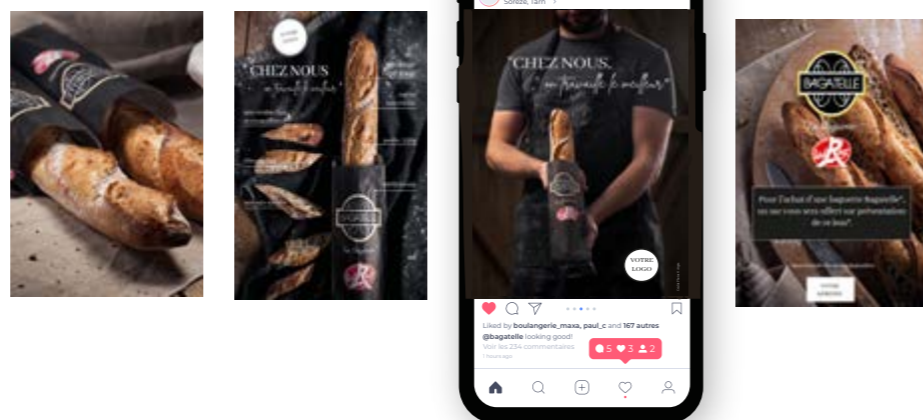
Un atout pour développer votre entreprise. Les réseaux sociaux sont un véritable tremplin pour développer votre visibilité sur la toile, promouvoir votre notoriété, conquérir de nouveaux clients et fidéliser les actuels.

01 Stratégie de communication

Dans un environnement de plus en plus concurrentiel, l'entreprise se doit de se démarquer en communiquant de manière claire, efficace et cohérente. La réalisation d'une stratégie de communication est primordiale pour obtenir de réels résultats.

02 Branding + graphisme

Créer une marque unique et distinctive à laquelle le consommateur s'identifiera. Identité visuelle de votre marque, le ton utilisé dans votre communication et les valeurs véhiculées par l'entreprise seront réalisés.



07 Textiles

Ils ont le vent en poupe. La personnalisation de textile a plusieurs avantages : cohésion d'équipe grâce à une seule et même tenue, identification et valorisation de l'image de l'entreprise.

08 Objets publicitaires

Une petite attention que les clients apprécient et qui permet d'améliorer la relation client, de fidéliser et de vous démarquer.

09 Animations commerciales

En quête de nouveautés, vous manquez d'idées... Nous vous proposons tout au long de l'année des animations commerciales clés en main : produits tendances, animations liées à l'actualité (sport, association,...)

05 Signalétique intérieur / extérieur

La signalétique facilite l'accès à votre entreprise et informe sur vos produits et services. Un outil qui met en valeur votre image de marque et améliore votre notoriété.

06 Packaging et sacherie

Parce que vos produits sont emportés par vos clients et/ou livrés à domicile, le packaging est un moyen puissant de renforcer votre image, de vous rendre visible et de bénéficier d'une publicité «gratuite».





La création

au coeur de votre différenciation

Un nouveau projet ou une envie de rafraichir votre logo ?

Ici, on travaille de la manière suivante :



Etape 1 - Projet défini pour une identité visuelle claire et impactante

Vous nous faites part de votre projet d'entreprise et de son positionnement. Quelles sont vos valeurs, votre mission et votre vision ?



Etape 2 - Brief Créatif

A travers un questionnaire, nous définissons votre vision et vos ambitions. Quels sont vos souhaits pour cette identité visuelle ? Qui est votre cible ? Quels sont vos besoins et vos contraintes ? Une étape essentielle qui permet de guider le travail de création graphique.



Etape 3 - Proposition de pistes graphiques

À l'issue du brief, nous analysons l'ensemble des résultats et identifions des leviers de création dans le but de vous proposer 2 à 3 pistes d'identité visuelle, totalement différentes. Des représentations graphiques bien distinctes pour votre projet.



Etape 4 - Ajustements, déclinaisons et livraison

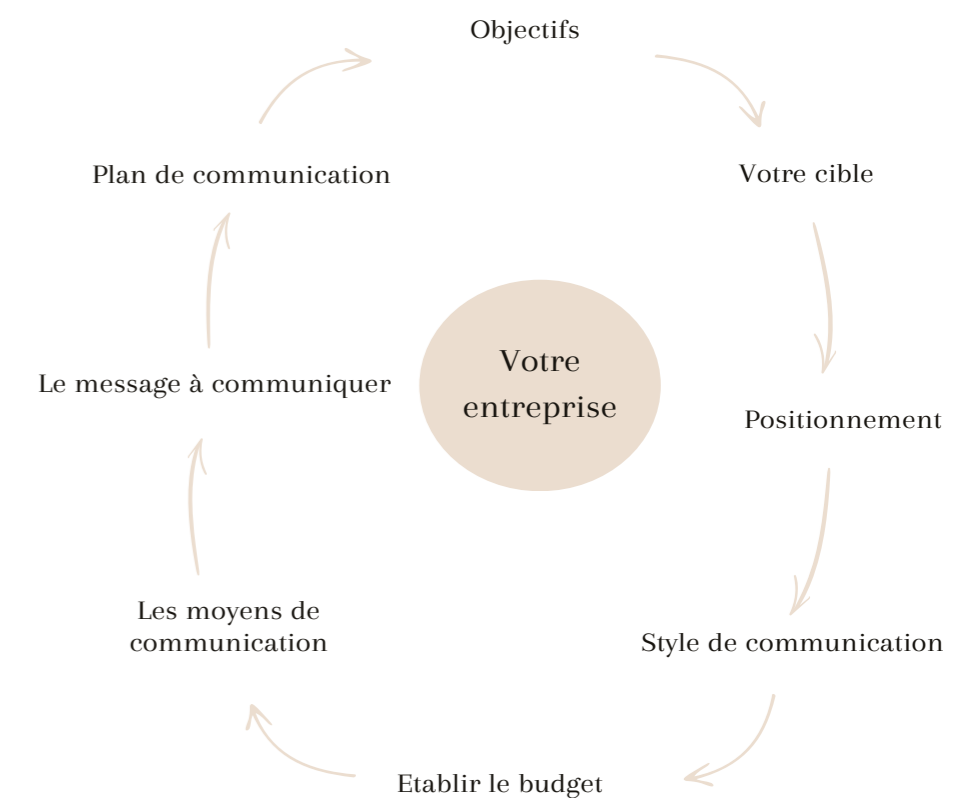
Vous choisissez parmi les pistes proposées. Nous réalisons les ajustements nécessaires afin d'obtenir votre identité visuelle parfaitement alignée à vos attentes. Ensuite, cette identité visuelle est déclinée sur l'ensemble de vos supports de communication.



Stratégie de communication

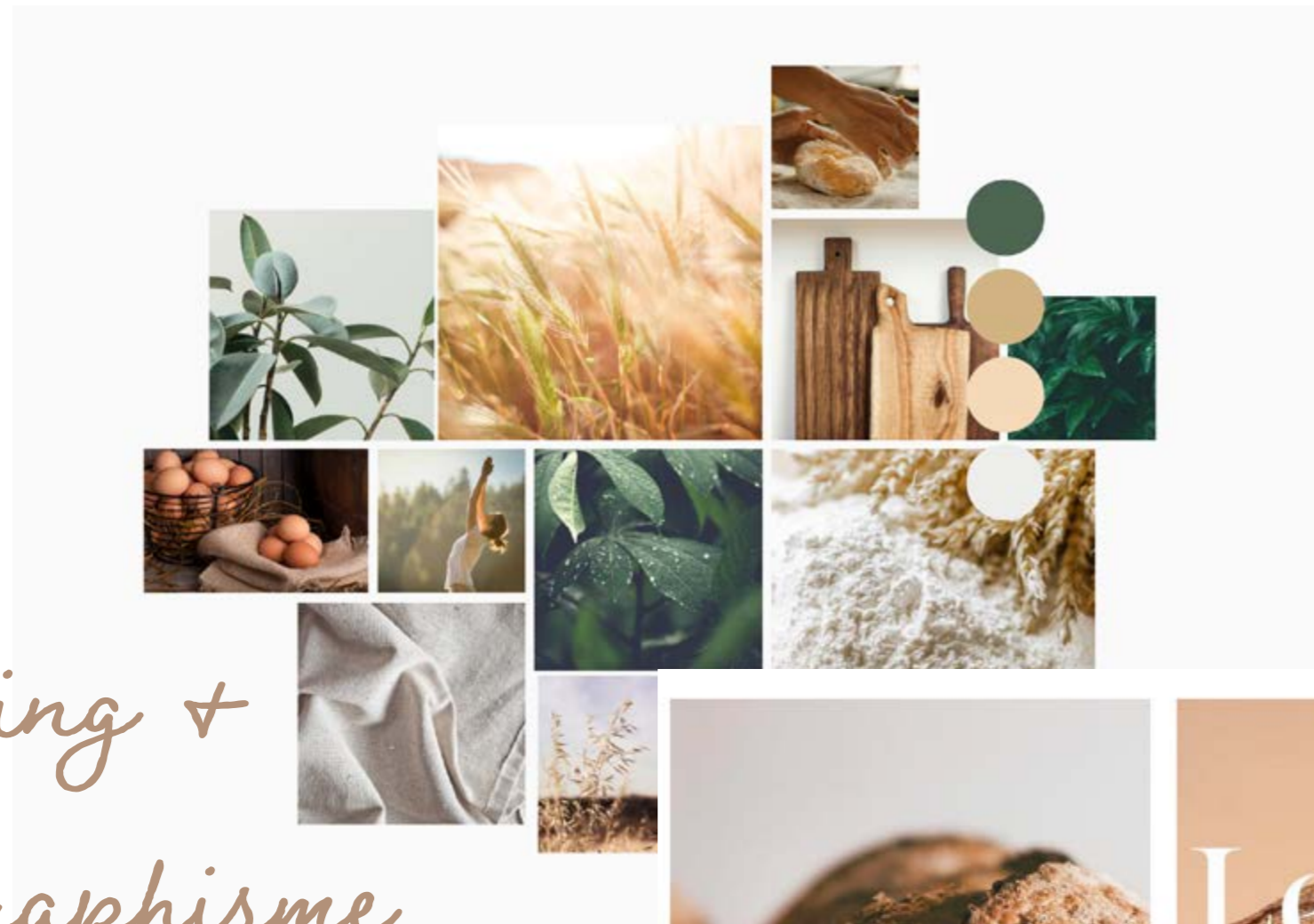
La stratégie de communication est un processus visant à choisir et mettre en oeuvre les actions pour atteindre les objectifs fixés.

Définir une stratégie permet d'avoir une vision claire sur l'ensemble de vos actions, de mesurer leur efficacité, d'optimiser votre budget communication, et de vous démarquer de la concurrence.

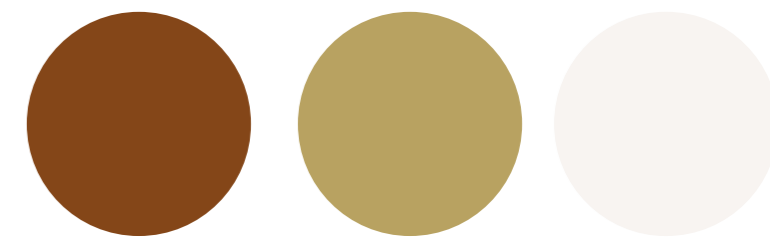


Branding + graphisme

Votre image de marque (branding) se doit d'être cohérent, professionnel et distinctif afin d'être facilement reconnaissable. Découvrez nos inspirations.



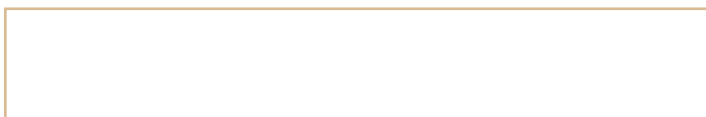
CHARLES
Boulangerie pâtisserie
Création identité visuelle (logo, univers,
charte graphique) et supports de
communication



Pilou
Artisan Boulanger Pâtissier



Pilou
Artisan Boulanger Pâtissier
Création identité visuelle (logo, univers,
charte graphique) et supports de communication



▲ Branding board

▲ Etiquettes

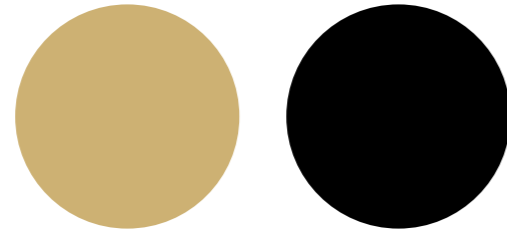
▲ Tableau affiche



LA GRANGE O PAINS
Boulangerie Pâtisserie Artisanale
création identité visuelle
(logo, univers, charte graphique),
supports de communication, sacherie et
textiles



▲ Logo et ses déclinaisons de couleurs



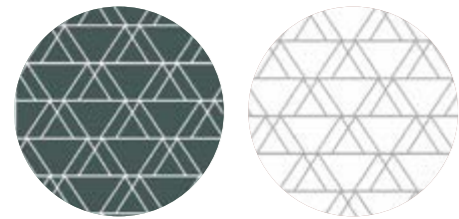
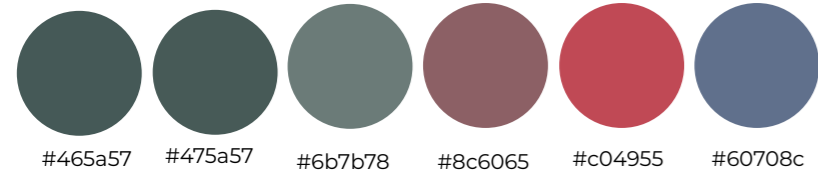
LABOUYGUES
Artisan Boulanger Pâtissier
création identité visuelle
(logo, univers, charte graphique),
supports de communication, sacherie et
textiles



▲ Logo et ses déclinaisons de couleurs



▲ Stickers ronds



ITC Avant Garde Gothic Std
Andale Mono



▲ Identité Visuelle



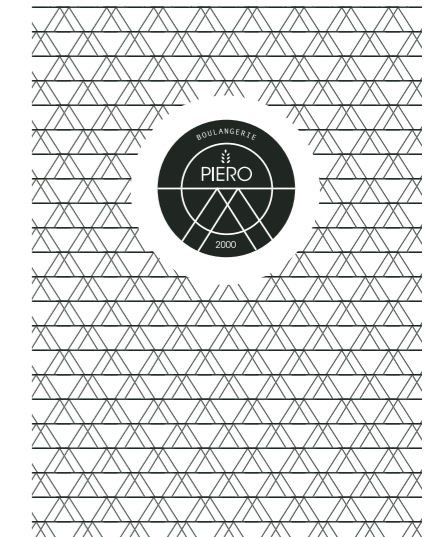
Tablier croisés dos

▲ Vestes polaires & tabliers personnalisés

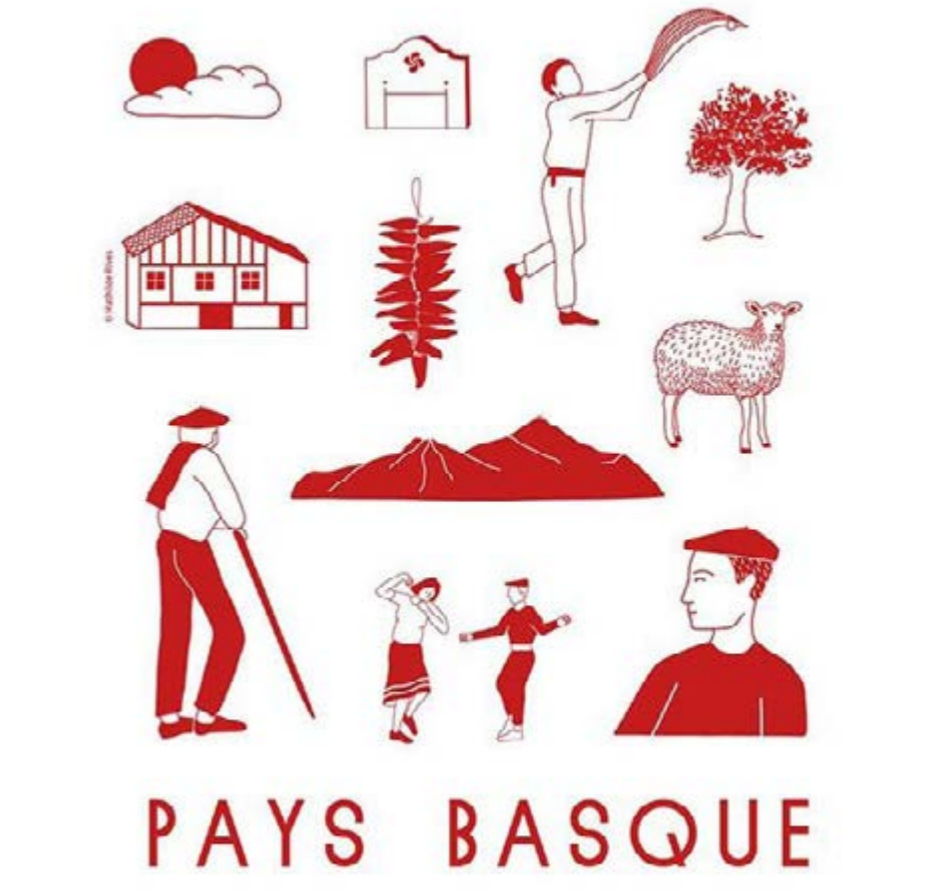
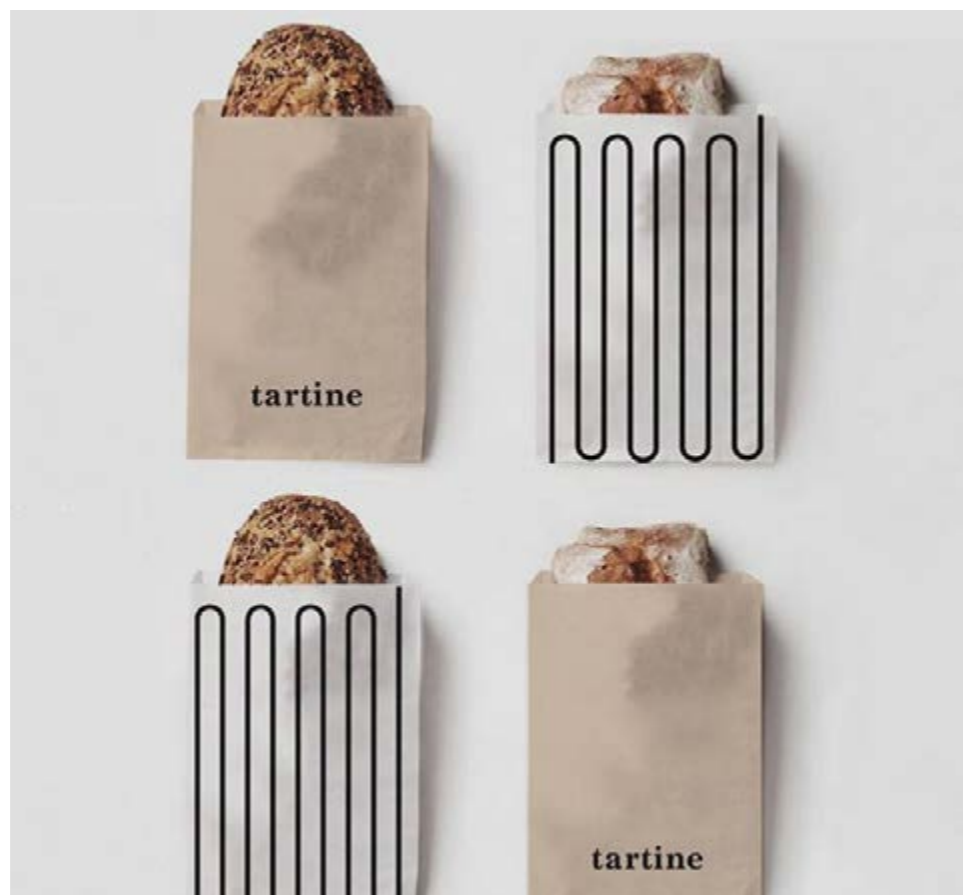


ITC Avant Garde Gothic Std
Andale Mono

▲ Identité Visuelle



▲ packaging



▲ Inspiration

▲ Inspiration



Inspiration Logo



color palette



mood



Carmelle HAIR ARTISTRY

Car
melle
HAIR ARTISTRY



SMALL TOWN
PIE CO.



La réflexion et le soin apportés à l'image de l'entreprise sont des aspects primordiaux pour sa réussite et sa pérennité.

Un logo qui n'inspire pas de valeurs de confiance n'incite pas le consommateur à venir découvrir les produits de l'entreprise, même s'ils sont de bonne qualité.



Print + édition



▲ Carte des fêtes

Nous vous proposons un suivi pour vous aider à avoir un affichage clair et lisible pour vos clients : étiquettes produits personnalisées, socles, cartes, cartes des fêtes, adhésif vitrine, panneaux formules.

Le choix du support, la qualité et son contenu sont essentiels et renforcent l'image professionnelle de l'entreprise, reflétant sérieux et expertise.



▲ Carte de visite



▲ Affiche



Réseaux Sociaux

Nous vous accompagnons dans la création de visuels, animations et dans l'organisation de concours via vos réseaux sociaux.

Nous vous proposons également des formations afin d'apprendre à gérer vos réseaux sociaux. Pour plus d'informations, n'hésitez pas à nous contacter.



A publier le Vendredi 8 septembre



ALLEZ LES BLEUS !!!

C'est le grand soir ! France - Nouvelle Zélande pour le match d'ouverture de la coupe du monde de rugby ! Vous êtes prêts ? Nous, oui !

Venez découvrir notre gamme coupe du monde pour votre après match de ce soir !

#blmrugby #boulangeriejeanson #artisanboulangerpâtisserie #savoirfaire #passion #faitmaison #rugby #aprematch #rugbylesbleus #artisan

A publier le dimanche 10 septembre



GRAND JEU CHEZ LA BOULANGERIE MAX

Du 8 septembre au ... octobre, tentez de remporter un kit après chaque semaine : un sac aux couleurs de la coupe du monde comprenant 4 verres à bière et ses dessous de verre, une planche à pain, un couteau et un décapoteur.

Pour participer, rendez-vous en boutique !

#blmrugby #boulangeriejeanson #concours #cadeaux #boulangerie #local #allezlesbleus

A publier le mardi 12 ou mercredi 13 septembre



FRANCE VS URUGUAY

Ce jeudi, la France jouera contre l'Uruguay. Pour l'occasion et avec l'équipe, on vous concoit nos plus belles focaccias (OU mettre au produit selon vos envies + les différents parfums).

Pensez à vos commandes !

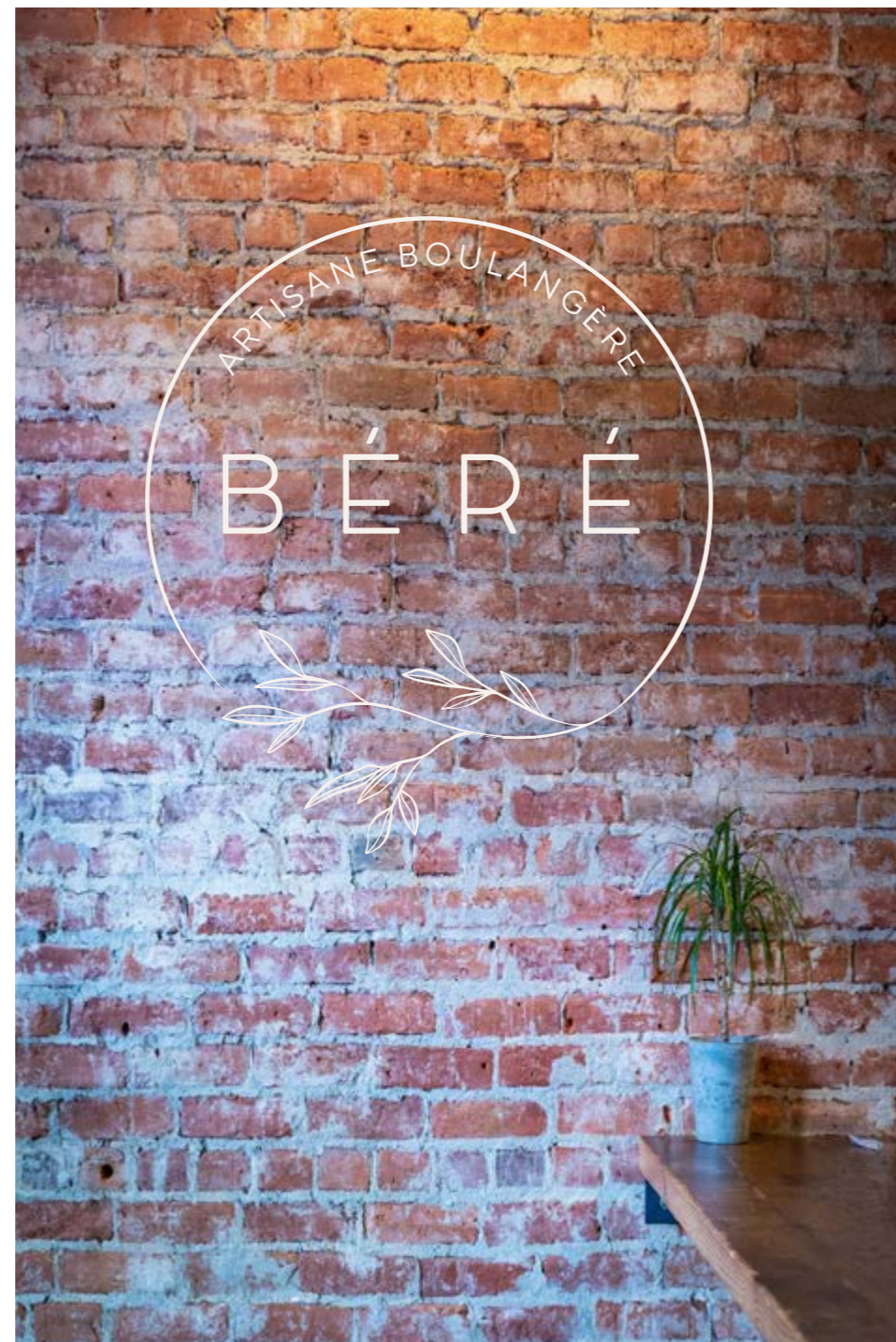
#blmrugby #boulangeriejeanson #focaccia #boulangerie #pâtisseries #artisan #artisan #artisan #artisan

Signalétique

La signalétique facilite l'accès à votre entreprise et informe sur vos produits et services. Un outil qui met en valeur votre image de marque et améliore votre notoriété.



▲ Simulation devanture



▲ Logo en découpe



▲ logo adhésif en découpe



▲ Panneau formule effet bois



▲ Tapis de sol personnalisé



▲ Devanture vitrine

Packaging + Sacherie



- Créer un packaging personnalisé, réutilisable ou en papier vous permet de :
- Valoriser et protéger vos produits
 - Faire d'un essentiel, un outil promotionnel pour véhiculer votre marque
 - sublimer votre produit
 - Augmenter le prix de vente des produits / le panier moyen
 - Proposer une alternative zéro déchet aux clients (sac coton, boîte réutilisable, ...)



▲ Sacherie



▲ Packaging Boîte à gateau



▲ Packaging boîte à glace



▲ Sac réutilisable

Textiles

Ils ont le vent en poupe. La personnalisation de textile a plusieurs avantages : cohésion d'équipe grâce à une seule et même tenue, identification et valorisation de l'image de l'entreprise.



Objets publicitaires

Stylos, lunchbox, boîtes à cadeaux, tasses, sacs,...
Faites plaisir à vos clients, à vos équipes ou encore à vos partenaires.




Animations commerciales

Les animations commerciales permettent une animation du point de vente, une fidélisation de votre clientèle mais aussi un attrait pour de nouveaux clients. Nous vous accompagnons avec des kits clés en main, facilement mis en place.





La Rivière, 81540 SORÈZE - Tél. : 05 63 74 28 37
contact@moulinmaury.fr

 /moulinmaury81  @moulin_maury

www.moulin-maury.com